

RENCONTRE

Le photographe Mathieu Forget fait voler les athlètes



Surnommé « l'homme volant », le danseur et photographe Mathieu Forget a fait de la lévitation sa marque de fabrique. Ambassadeur des JO de Paris, le Parisien de 34 ans expose partout en France.



Mathieu Forget.

« Avec Florent
Manaudou,
nous
étions seuls
à la piscine,
à 6 h du matin.
C'était
magique. »



L'organisation de Paris 2024 lui a proposé de mettre en valeur les sites qui vont accueillir les Jeux olympiques.

Petit, il aimait dire qu'il habitait dans l'avion. Issu d'une famille d'athlètes, Mathieu Forget suit son père Guy, ancien joueur international de tennis, professionnel de 1982 à 1997, aux quatre coins de la Terre. Des voyages qui continuent encore aujourd'hui et que les légers cernes sous ses yeux viennent rappeler. L'artiste y trouve une inspiration certaine. Entre défi sportif et performance artistique, il n'a jamais cessé de voler en mélangeant la danse, l'acrobatie et la photographie pour faire du mouvement sa signature.

Avec la lévitation en métaphore de sa vie, Mathieu Forget s'est laissé porter par ce qu'elle lui offrait. À 16 ans, alors étudiant au Collège du Léman à Versoix (Suisse), il découvre la puissance de l'image et de la danse à travers les clips du chanteur américain Usher et des 2Be3. **« J'ai compris que c'était ce que je voulais faire. »**

Pour toucher du bout des doigts son rêve, le tennis lui file un coup de pouce. Son niveau de jeu lui permet d'obtenir une bourse universitaire. Le

fils de l'ancien directeur du tournoi de Roland-Garros achève ainsi un bachelor en théâtre et en danse, avec une spécialité dans le design de costume, à l'université de Santa Barbara (Californie) et une maîtrise en marketing et entrepreneuriat.

« Un visuel
qui a du sens »

« À la fin de mon cursus, j'avais la possibilité de poursuivre chez les professionnels. Je m'entraînais avec Gaël Monfils et Jo-Wilfried Tsonga, confie le filleul de Yannick Noah. Être bon avec une raquette pour moi, cela voulait dire être troisième mondial car mon père a été quatrième. Finalement, j'ai choisi la danse. Il y a plus de liberté qui laisse place à l'interprétation. »

Les réseaux sociaux deviennent son nouveau terrain de jeu. « **Après m'être formé à la photo et avoir**

acheté ma première vraie caméra, je la mettais sur un trépied avec un retardateur, je courais, sautais et retournais voir le résultat. Cela demandait beaucoup de temps. »

Un investissement qui finit par payer. De grandes marques de mode de luxe pour homme (Berluti, Lacoste, Gucci, Prada) découvrent son travail et le contactent. Le phénomène Forgetmat, son pseudo sur Instagram, est en marche.

Seul à ses débuts, l'artiste protéiforme s'appuie désormais sur « une

équipe fidèle et solide » principalement composée de free-lances avec qui il travaille régulièrement. Exigeant, celui qui se définit comme un créateur, producteur et performeur aime aussi improviser. **« Je ne veux pas m'interdire d'essayer des choses. Pour autant, quand je travaille avec des grandes marques américaines, il faut que ce soit très carré. »**

En 2024, l'organisation de Paris 2024 lui propose de mettre en valeur les sites qui vont accueillir les Jeux olympiques. Il a carte blanche et veut

« rendre hommage au sport, un milieu qui [l'] a porté jusqu'ici. J'ai eu l'idée de contacter des athlètes et j'ai pu accéder à des lieux atypiques dans le but de créer un visuel avec eux qui a du sens ».

De New York à Istanbul, de Paris à Los Angeles, en passant par le lac salé de Tuz Gölü (Turquie) ou encore Dubaï, son *Levitating Project* prend de l'ampleur. Mathieu Forget savoure ces moments privilégiés avec chaque athlète. « Avec Florent Manaudou, nous étions seuls à la piscine, à 6 h du matin. C'était magique. Même chose avec Sasha Zhoya. Il m'a initié à sa discipline (le 110 m haies), que je ne connaissais pas. »

Des grands musées aux hôtels parisiens, l'homme volant laisse son empreinte partout. Pour la suite, des rêves et des idées, il en a « **plusieurs par jour mais personne ne sait de quoi demain sera fait** ». Une chose est sûre : Forgetmat n'est pas près de redescendre de son petit nuage.

Julie KERMARREC.

Repères

Expositions

Forgetmat invite le public dans son univers de légèreté et de lévitation. Il expose jusqu'au 25 mai à la Factory Polka, à Paris. L'artiste est présent à Deauville au sein de l'exposition des Franciscaines *Le sport, pour la beauté du geste*, une exploration du geste sportif dans sa dimension physique, technique et spirituelle. Il expose des clichés inédits à l'Hôtel du département de la Seine-Maritime, à Rouen, du 10 juin au 6 septembre. Enfin, la collection sera également présente du 15 juin au 15 septembre, au musée du Didam, le Musée d'art contemporain de Bayonne (Pyrénées-Atlantiques).

Anecdotes



| PHOTO : FORGET, FORGETM

Mathieu Forget a pu bénéficier d'un « **cours privé** » de saut à la perche sur l'installation que Renaud Lavillenie a dans son jardin. Le champion olympique à Londres en 2012 a effectué une vingtaine de sauts à la suite. C'Est dans l'objectif, le photographe missionné par Forget cherchait le bon angle. Grâce à un système trouvé par les deux hommes, l'acrobate s'est suspendu à la barre à la verticale tandis que Lavillenie sautait par-dessus. La première prise fut la bonne.

Bière-pong

En 2012, le rêve américain de Mathieu Forget débute. Cette année-là, le Français est nommé meilleur étudiant-athlète de l'université de Santa Barbara (Californie). Après ses études, il devient directeur artistique et *community manager* pour SPIN, qui développe la pratique du tennis de table de façon innovante. Forget a imaginé des espaces conviviaux où l'on peut jouer au ping et boire une bière en même temps. Le *beer pong* était né.

L'IMAGE

Rugby : une fête historique à Vannes



PHOTO : DAVID ADEMAS, OUEST-FRANCE

Après leur exploit samedi, à Toulouse, les joueurs du Rugby Club Vannes (Morbihan) ont célébré le titre de champion de France de Pro D2 et leur

montée en Top 14 avec leurs supporters, hier. Quelque 8 000 personnes étaient rassemblées au pied des remparts, lorsque les joueurs sont venus

brandir le bouclier du titre. Une fête historique : c'est la première fois qu'un club breton intègre l'élite du rugby.

A full-page advertisement for Menuiprix. The background shows a modern white house with a dark roof and two large, dark grey, horizontally-slatted gates. One gate is open, revealing a gravel driveway. To the left of the gates, there are several red banners with white text listing products: Portails, Carports, Clôtures, Portes de garage, Portes d'entrée, Garde-corps, and Pergolas. In the bottom right corner, a red triangle contains the text 'Prix Direct Usine'. The top left features the Menuiprix logo and a tagline. The top right has a yellow banner with promotional text.

Menuiprix
FABRICANT

Le spécialiste de l'aluminium et du PVC
en Bretagne sud

**OFFRE DE
PRINTEMPS***

Prolongation jusqu'au 30 juin 2024

**MenuiPrix
à 25 ans !**

Portails

Carports

Clôtures

Portes de garage

Portes d'entrée

Garde-corps

Pergolas

**Prix Direct
Usine**

*Voir conditions en magasin.

www.menuiprix.fr **02 97 21 13 13**

15, rue de Lavoisier 56630 Quéven(Lorient)